

CASE STUDY

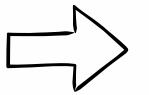
KIKOO Asian Restaurant



Vom ungepflegten Online-Auftritt
zur digitalen Marke mit zwei Standorten.



AUSGANGSLAGE

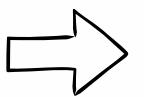


- Kein eigener Webauftritt
- Instagram ohne klare Linie
- Keine Markenführung
- Keine gezielte Reservierungsführung

Der erste Eindruck hat dem Restaurant nicht entsprochen.



ZIELSETZUNG



**Ein professioneller Auftritt,
der Vertrauen schafft
und Gäste gezielt zur Reservierung führt.**

Deine Aufrufe auf Instagram sind im ausgewählten Zeitraum um **772 %** gestiegen

Aufrufe

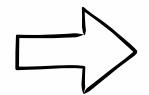
↑ 772 %

Content-
Interaktionen

↑ 32,2 Tsd. %

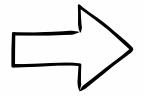
The smartphone screen shows the homepage of the Kikoo restaurant website. At the top, there's a navigation bar with links to HOME, ÜBER UNS, GALERIE, and MENÜ. The Kikoo logo is prominently displayed. Below the navigation, a section titled "WOFÜR STEHT KIKOO?" contains text about the restaurant's history and future plans. Three images of different sushi rolls are shown below this text. At the bottom of the screen, a red banner announces a "Neueröffnung Freudenstadt" (New opening Freudenstadt) with the text "Ab Januar 2026 sind wir auch in Freudenstadt für sie da!" (From January 2026 we are also in Freudenstadt for you!). A "MEHR ERFAHREN" button with a menu icon is located at the bottom right of the banner.

UNSERE ARBEIT



- Neue Website mit klarem Fokus auf Call-to-Action
 - Mehrere Reservierungs-Buttons
 - Einführung eines Online-Reservierungstools
 - Komplette Überarbeitung des Instagram-Auftritts
 - Aufbau & Optimierung der Google-Profile





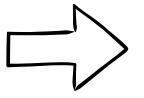
EIN KLARER HEBEL

**Bereits in der Testphase:
Deutlich mehr Reservierungen direkt über die Website.**

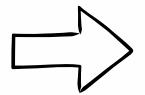
**Erkenntnis:
Wenn der Weg einfach ist, wird er genutzt.**



ERGEBNIS



- Einheitlicher Markenauftritt
- Strukturierter Instagram-Feed
- Website als Verkaufsinstrument
 - Klare Kundenführung
- Messbar mehr Interaktion & Anfragen



GÄSTE ENTSCHEIDEN ONLINE, BEVOR SIE RESERVIEREN.

**Ein sauberer Auftritt
macht den Unterschied.**



DU WILLST DAS AUCH FÜR DEIN UNTERNEHMEN?

「 SOMDIA 」

www.Somdia.de
Strategischer Markenaufbau statt Zufall.

